



Aberațiile legislative scumpesc produsele IT cu 7-10%



PAGINA 3



Investiție în producția "petrolului verde", la Botoșani



PAGINA 5

Financiarul

Publicație economică a Regiunii de Dezvoltare Nord-Est

Anul III nr. 52

16 - 31 Mai 2007

16 + 8 pagini

www.financiarul.ro

Tel/fax: 0232/246036

Mobil: 0723/134422

E-mail: redactie@financiarul.ro

„Iulius Group” lasă lașul „să înoate pe uscat”

Paginile 10 - 11



Pagina 2

BCR majorează "jecmăneala"

Pagina 15

Foarte puține locuințe izolate termic

Pagina 14

Șoseaua de centură a Iașului s-a micșorat

"Ingrediente" turistice de efect: trenulețele rutiere



Pagina 13

Pagina 14

Lucrări de 25 milioane lei pentru firma deputatului nemțean Dorinel Ursărescu

Pagina 12

Numai 60% dintre pensuni respectă standardele europene



"Ingrediente" turistice de efect: trenulețele rutiere

Binecunoscutul "Titicar" din perioada comunistă a fost readus la viață, sub forma trenulețelor turistice rutiere. Explicația este cât se poate de simplă... punctele de atracție ale unui circuit turistic nu constau doar în obiectivele vizitate, ci și în acele mici "ingrediente" care amplifică plăcerea de a călători. Dintre acestea, un mijloc de transport cochet, ludic și confortabil ar face cu siguranță senzație atât într-o stațiune montană, cât și pe litoral, și chiar într-un oraș medieval sau un centru istoric.

În România, varianta modernă a Titicarului a intrat pe piață anul trecut, prin intermediul "Companiei Balcanice de Trenuri Turistice" (CBTT), unic importator și distribuitor al acestor produse în țara noastră, dar și în Bulgaria și Ungaria. Trenulețele turistice rutiere sunt produse de compania CPIL, singura societate constructoare-dealer din Franța, care realizează peste 200 de astfel de modele, specifice fiecărei zone și fiecărui climat. "Astfel de trenulețe rutiere pot fi integrate cu succes în programele de dezvoltare ale turismului românesc, oferind posibilitatea de a descoperi într-un mod inedit frumusețile unui oraș sau ale unei zone turistice. Imaginea uitată sau prăfuită a titicarului nu și-a pierdut complet farmecul și poate fi reinviată, explorând spiritul ludic al turiștilor care nu caută altceva decât experiențe unice și divertisment", ne-a declarat Cătălin Mihai, director al "Companiei Balcanice de Trenuri Turistice".

În august 2006, primul trenuleț turistic a fost achiziționat de către Primăria din Arad, cu ocazia sărbătorii "Zilele Aradului". În București, în zona Dragonul Roșu, există 3 astfel de trenulețe și, pentru că nu se putea lăsa mai prejos, primarul Radu Mazăre va pune în circuit



doouă modele de trenulețe în stațiunea Mamaia, pentru sezonul estival 2007. "Iar dacă veți călători prin Franța, Italia, Spania, Bulgaria, nu aveți cum să ratați întâlnirea cu trenulețele noastre", ne-a asigurat Cătălin Mihai.

La plimbare cu celebrul "Far West"

Trenulețele sunt compuse dintr-o locomotivă la care sunt atașate 3 vagoane (capacitatea unui vagon este de 18 persoane adulte), lungimea totală a convoiului fiind de 18 metri. Viteza de deplasare a trenulețului este de 35km/h.



Mijloacele de transport inedite sunt adaptate fiecărei zone și climat, astfel că vagoanele pot fi închise și climatizate, pe timp de toamnă-iarnă, și deschise pe timp de vară, fapt ce reprezintă un mare atu pentru cei ce doresc o exploatare anuală a acestora.

Potrivit reprezentantului CBTT, trenulețele corespund normelor EURO 3 și nu ridică nici un fel de problemă în vederea omologării pe piața din România.

Există două modele de trenulețe turistice: celebrul "Far West", prevăzut cu clopoțelul și șemineul tradițional - de altfel, modelul cel mai răspândit în

lume -, și modelul "Delphis", cu formele sale moderne și inovatoare, conceput special pentru zonele cu o puternică tradiție istorică (orașe medievale etc.).

"Marele avantaj al trenulețelor este dat de linia lor îngustă; acestea se pot strecura prin locurile foarte aglomerate sau greu accesibile, devansând transportul public, clasic care nu oferă întodeauna și plăcerea de a călători și de a vizita. Poate de aceea trenulețul turistic este prima variantă de alegere a unui turist", ne-a explicat directorul CBTT.

O afacere cu un buget de pornire de minim 70.000 euro

În opinia reprezentantului CBTT, trenulețul turistic este o formă de divertisment în spatele căreia se află o afacere profitabilă, prin numeroasele avantaje pe care acest produs turistic le oferă. Acest lucru este dovedit și de numărul foarte mare de astfel de trenulețe care se află în grija exploataților privați din Europa, SUA, Africa

(hoteluri, parcuri de distracții, autocariști etc.), care au conferit trenulețelor multiple forme de exploatare: circuite turistice, închirieri pentru ocazii speciale, saloane de expoziție etc.

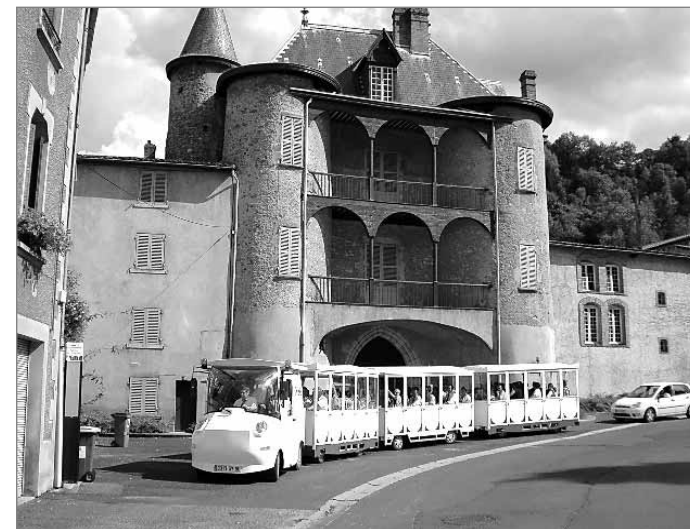
Prețurile trenulețelor noi, FAR-WEST și DELPHIS, variază între 150.000 și 250.000 euro, iar pentru cele second-hand (care beneficiază de o revizuire completă înainte de a fi recomercializate) trebuie să se aloce un buget cu un preț de pornire între 70.000 și 150.000 euro. Trebuie precizat că pentru produsele noi se oferă o garanție de 2 ani, iar pentru cele second-hand de un an, piese și mână de lucru incluse.

"Există nenumarate variante de exploatare la care managerul poate apela în funcție, bineînțeles, și de amplasamentul zonal al acestuia, de numărul de tururi parcurs pe zi, de comercializarea spațiilor publi-

este interesant de știut faptul că, în prezent, aceasta lucrează la realizarea unui circuit turistic în centrul Bucureștiului - în jurul clădirii "Casa Parlamentului" - cu ajutorul unui trenuleț turistic "atipic".

"Este vorba despre unul dintre modelele de trenulețe Versailles din Paris, prin care dorim să aducem un plus turismului din capitală și un aer nou celui mai vizitat obiectiv turistic din București. În acest sens, am inițiat o colaborare foarte strânsă cu operatorii turistici din București, marile agenții de voiaj etc. În același timp, ne propunem să punem la dispoziția celor care organizează evenimente speciale (zilele orașelor, activități publicitare, saloane și târguri de expoziții) un trenuleț turistic FARWEST", ne-a povestit directorul CBTT.

"Fără îndoială, ca în orice afacere, există dificultăți. De



citare de care trenulețul dispune... așa că amortizarea vine odată cu exploatarea și dezvoltarea activă a afacerii. Aviz investitorilor! Există posibilitatea de a accesa fondurile PHARE și SAPARD pentru programe turistice de dezvoltare regională", a subliniat Cătălin Mihai.

Cât despre planurile de investiții ale "Companiei Balcanice de Trenuri Turistice",

la mentalitate și mediul de afaceri în sine, până la dificultăți de ordin legislativ. Dar o ofertă bună, un produs competitiv, o experiență acumulată de CPIL Franța și sprijinul acordat de către ei, la care adăugăm o campanie susținută de comunicare și transparența ofertei noastre, reprezintă pași importanți în dezvoltarea acestei afaceri", a conchis Cătălin Mihai.

Turiștii străini au lăsat în România peste un miliard de euro

• Turiștii români au cheltuit în străinătate aproximativ aceeași sumă

Turiști străini au cheltuit peste un miliard de euro în pachete și servicii turistice în România, în 2006, reprezentând o premieră pentru industria turistică autohtonă, a declarat Cristina Motorga, director general în cadrul Direcției de Promovare Turistică din Ministerul pentru Întreprinderi Mici și Mijlocii, Comerț, Turism și Profesii Liberale.

"Anul trecut, balanța de plăți a fost deficitară, încasările de la turiștii străini fiind de

peste un miliard de euro, în premieră, acestea fiind însă depășite, nu cu mult, de cheltuielile efectuate de turiștii români în străinătate", a susținut Cristina Motorga, în cadrul unei conferințe dedicate industriei ospitalității din România.

În 2006, turiștii români au cheltuit 1,035 miliarde de euro, în timp ce turiștii străini au lăsat în România 1,034 miliarde euro.

România revine la o balanță de plăți externe deficitară în turism, după ce în 2005 bala-

nanța a fost pozitivă, cu cheltuieli ale turiștilor străini care au atins 852 milioane euro, față de 750 milioane euro, reprezentând cheltuielile pentru pachete turistice în străinătate ale turiștilor români. Din 2001, balanța de plăți externe în turism este deficitară. Astfel, în 2001, România a încasat 405 milioane de euro de la turiștii străini, în timp ce românii au cheltuit peste 500 milioane de euro în străinătate. În 2002, încasările s-au cifrat la 392 milioane de euro, iar cheltui-



lile la 460 milioane de euro.

Pentru 2003, încasările au atins 396 milioane de euro față de 423 milioane euro cheltuieli, pentru ca în 2004 încasările

din turismul extern să se cifreze la 406 milioane euro, iar cheltuielile turiștilor români să fie de 434 milioane euro. "În acest an, balanța ar putea fi

pozitivă, în special datorită cererii mari pentru Sibiu - care este Capitala culturală europeană", a spus Cristina Mororga.